



DESTINASJON  
BÆRUM



# SAMARBEID SYNLIGHET STOLTHET

- Være arena for samarbeid mellom næringslivet og det offentlige og bidra generelt til økt samarbeid lokalt.
- Være en pådriver for innovative og bærekraftige prosjekter og arrangementer i Bærum
- Øke synligheten rundt det Bærum kan tilby, for så å bidra til mer kunnskap som gir grobunn for samarbeid og stolthet
- Styrke bærekraftig omstilling og verdiskapning ved å bygge kompetanse på tvers av bransjer og bidra til nytenkning for en fremtidsrettet og grønn destinasjonsnæring



# SAMARBEID SYNLIGHET STOLTHET

Bærum kommune engasjerte Bærum Næringsråd som prosjektleder for et forprosjekt fra medio mai og ut 2021

Ble forlenget i 2022 til ettårig prosjekt

- Prosjektskisse godkjent ultimo juni 2021
- Etablerte nettsiden [destinasjonbaerum.no](https://destinasjonbaerum.no) og utarbeidet struktur og innhold, opprettet Facebook / Instagram
- Initierte og etablerte samarbeidsprosjekt på tvers av næringer
- Planla og gjennomførte Destinasjon Bærum konferansen



# ORGANISERING

Prosjektansvarlig:  
Bærum næringsråd



# STATUS JUNI 2022

- 3 måneder etter lansering -

- Destinasjonbærum.no
- Facebook
- Instagram
- Destinasjon Bærum Konferansen 24. mai
- DestinasjonsForum



# DESTINASJONSFORUM

- Unni Larsen, Prosjektansvarlig Bærum kommune
- Kristin Bjelke, kultur og samarbeid Bærum kommune
- Jon Tunold, Daglig leder Stabæk Fotball
- Jan Otto Jacobsen, Daglig leder Vårt Sandvika
- Martin Schilde, Daglig leder Folkebadet Sandvika
- Knut Aandal, Daglig leder Visit Greater Oslo/ Visit Asker og Bærum
- Tor Evert Lindeland, OBOS Fornebu
- Alf Astrup, Daglig leder Technopolis
- Tommy Stenersen, Sparebank 1
- Gry Skådinn, Destinasjon Bærum